

Exklusiv
buchbar bis
30.04.2026

Special HAM Arrival Walk

März 2026

Arrival Walk

Kombination von Arrival View und Welcome Walk



Mit dem Arrival Walk werden durch die Präsenz im Ankunftsbereich und der zentralen Gepäckausgabe alle ankommenden Passagiere erreicht. Über die **5 Videowalls** entlang der Pier und in den zentralen Abgängen zur Gepäckausgabe sowie über **38 Wide Screen Monitore** (55 Zoll), die aufmerksamkeitsstark zwischen den Gepäckbändern platziert sind, werden wertvolle Mehrfachkontakte und über 1,3 Mio. Viewed Impressions* generiert.



Standort	Anzahl Flächen	Ausspielung / Woche / 10 Sek.	Mediapreis / Woche
Luftseite	43	325.000	€ 10.300.-

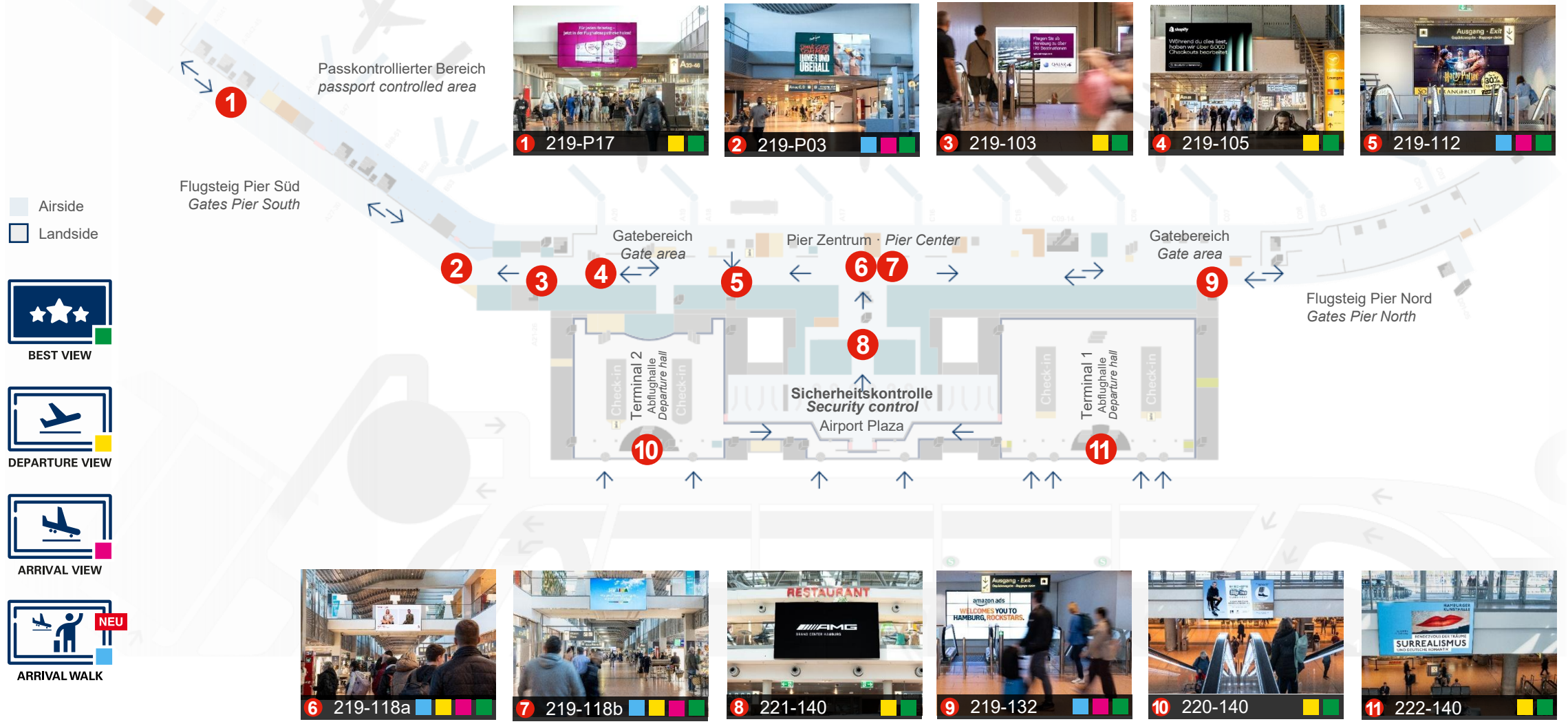
zzgl. MwSt., Produktions- u. Montagekosten

Technische Angaben:

- Spotlänge: 10-Sek.-Spot im 60 Sek.-Dauerloop.
- Sendezeit Arrival View: 04:00 - 0:00 Uhr Montag bis Sonntag.
- Sendezeit Welcome Walk: 06:00 - 0:00 Uhr Montag bis Sonntag.
- Technologie: 4k oder Full-HD
- Größe: 3.840 x 2.160 Pixel
- Kosten für Datenannahme und Prüfung: € 410.- pro Motiv

*Quelle: Airport Audience Measurement (AAM)

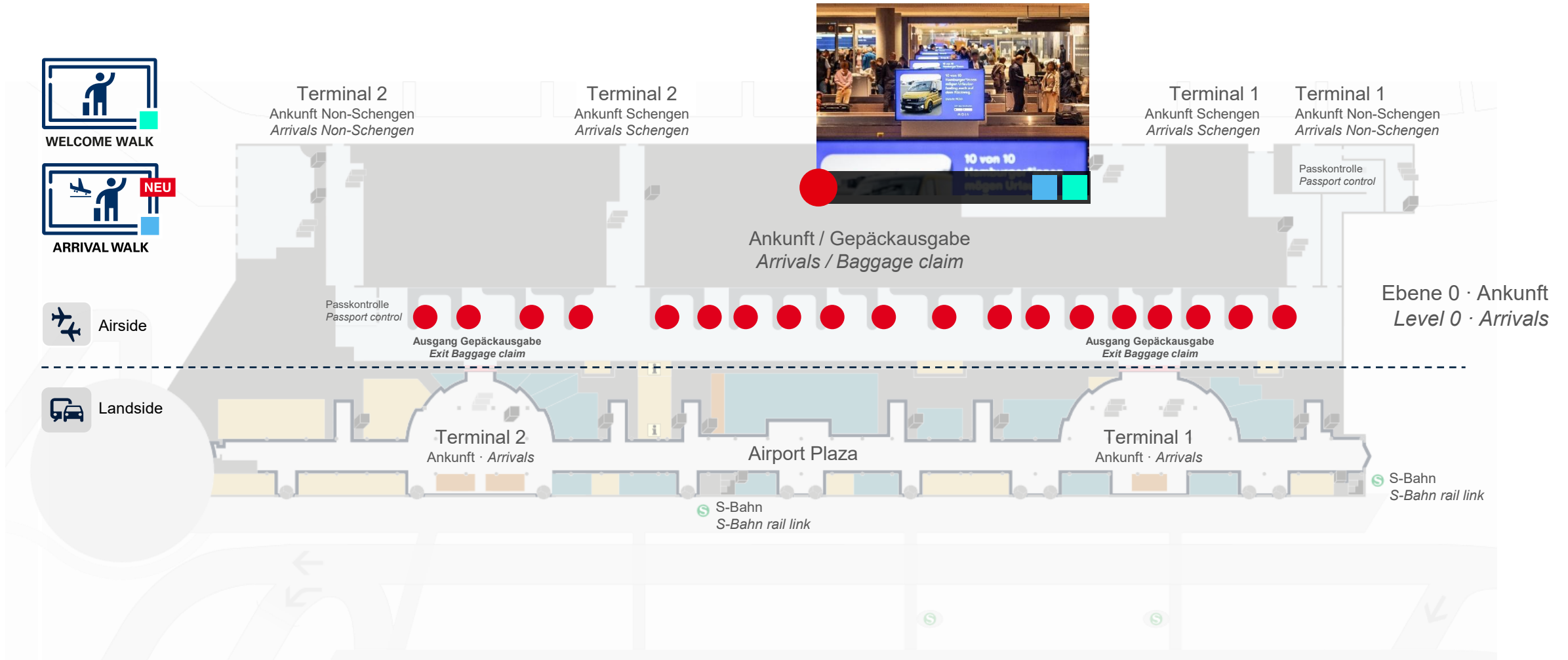
Lageplan Digitalnetze



Airside
Landside



Lageplan Welcome Walk Ebene 0 – Ankunft



KONTAKT

Erfahren Sie mehr über die attraktiven Werbemöglichkeiten am Hamburg Airport!

Media Team

Flughafen Hamburg GmbH
Center Management
Flughafenstraße 1-3
22335 Hamburg

Telefon: +49 (0)40-5075 3968

Mobile: +49 (0)173-231 60 42

E-Mail: werbung@ham.airport.de

Web: media.hamburg-airport.de



Jennifer Köpp



Stefanie Kistner



Olaf Jürgens

Es gelten die [Allgemeinen Vertragsbedingungen der Flughafen Hamburg GmbH zur Erstellung von Werbemitteln und Überlassung sowie Nutzung von Werbestandorten](#) und die [Flughafenbenutzungsordnung](#) in der jeweils gültigen Fassung. Irrtümer sind vorbehalten.